

Утвержден
приказом АНО «КВТЦ»
№ 83/ОД от 26.04.2024

Порядок проведения конкурсного отбора производителей сувенирной продукции, участвующих в конгрессно-выставочных мероприятиях Камчатского края

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет цели и задачи конкурсного отбора производителей сувенирной продукции (далее – Участники), участвующих в конгрессно-выставочных мероприятиях Камчатского края (далее – конкурсный отбор), требования к его участникам, порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе, порядок проведения конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Конкурсный отбор проводится в рамках подготовки и организации конгрессно-выставочных мероприятий (форумов, выставок, ярмарок и др.) и направлен на содействие развитию рынка сувенирной продукции, символизирующей Камчатский край, с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Камчатского края.

1.3. Задачи конкурсного отбора:

- выявление лучших производителей сувенирной продукции, соответствующей культурной, экологической, событийной, туристской тематике региона;
- выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики и/или тематики Камчатского края;
- популяризация направления сувенирной продукции – туристический сувенир;
- содействие насыщению рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области создания туристической сувенирной продукции;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию региональной туристической сувенирной продукции;
- содействие в обеспечении возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- содействие интеграции традиционных промыслов и ремесел в создание современной туристической сувенирной продукции.

1.4. Организатором конкурсного отбора является автономная некоммерческая организация «Камчатский выставочно-туристический центр» (далее – Организатор):

адрес: г. Петропавловск-Камчатский, Северо-Восточное шоссе, дом 27;
телефон: 8 (4152) 425-125;
e-mail: kvtc.tourism@yandex.ru.

1.5. Организатор размещает извещение о проведении конкурсного отбора на сайте Организатора www.visitkamchatka.ru, которое должно содержать:

- сроки проведения конкурсного отбора;
- сведения о конгрессно-выставочном мероприятии, в рамках которого проводится конкурсный отбор, в том числе о сроках его проведения;



– порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе, в том числе срок приема заявок;

– контактную информацию для взаимодействия участников конкурсного отбора с Организатором – номера телефона, адрес электронной почты, сведения о контактных лицах.

2. Участники конкурсного отбора

2.1. К участию в конкурсном отборе допускаются организации независимо от организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели и физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие деятельность в сфере производства сувенирной продукции и торговли в Камчатском крае.

2.2. Участники должны соответствовать следующим общим требованиям (по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки на участие в Конкурсе):

а) у Участника отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у Участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в краевой бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с нормативными правовыми актами Камчатского края, и иная просроченная (неурегулированная) задолженность перед краевым бюджетом;

в) Участник не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

г) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе или главном бухгалтере Участника;

д) Участник не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

2.3. Для участия в конкурсном отборе Участники предоставляют Организатору следующий пакет документов:

а) заявку на участие в конкурсном отборе по форме в соответствии с Приложением 1 к настоящему Порядку;

б) анкету Участника конкурсного отбора по форме в соответствии с Приложением 2 к настоящему Порядку;

в) описание сувенирной продукции, включая описание ее уникальности, аутентичности, отражение региональной специфики, колорита, материалов, используемых при изготовлении продукции, обоснование привлекательности для туристского рынка (не более 1000 символов) с приложением фотографий продукции (до 10 штук);

2.4. Участник может дополнительно предоставить фото-, видеоматериалы, презентационные материалы, демонстрирующие ассортимент и образцы и сувенирной продукции Участника, характеризующие его деятельность.



3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсный отбор проводит созданная Организатором комиссия, состав которой формируется из числа работников Организатора (далее – Конкурсная комиссия). Организатор вправе привлекать к работе конкурсной комиссии представителей профильных организаций, независимых экспертов.

3.2. Председатель Конкурсной комиссии руководит работой комиссии и проводит ее заседания, во время отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии. Секретарь Конкурсной комиссии обеспечивает информационное и организационное сопровождение работы комиссии, ведение документации.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает заявки на участие в конкурсном отборе и принимает решение о допуске к участию в Конкурсном отборе или отклонении заявки;
- оценивает допущенные заявки Участников в соответствии с критериями, установленные настоящим Порядком;
- принимает решение о выборе победителей Конкурсного отбора на основе оценки заявок на участие в конкурсном отборе, руководствуясь принципами справедливого, равного и объективного отношения к Участникам.

3.4. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов.

3.5. Конкурсная комиссия принимает решения путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равном количестве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.6. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь Конкурсной комиссии. Копии протоколов могут быть предоставлены Участникам по их письменному требованию.

4. Рассмотрение и оценка заявок Участников

4.1. По окончании срока приема заявок Конкурсная комиссия проводит проверку полноты и правильности оформления предоставленных Участниками документов, а также проверяет соответствие Участников требованиям, установленным настоящим Порядком.

4.2. Заявки на участие в конкурсном отборе которые признаны не соответствующими установленным требованиям, либо содержат недостоверные сведения, Конкурсная комиссия отклоняет и не оценивает.

4.3. Конкурсная комиссия оценивает заявки, допущенные к участию в конкурсном отборе, в два этапа:

- 1) оценка Участника на основании сведений, указанных в анкете, в соответствии с критериями, указанными в Приложении 3 к настоящему Порядку;
- 2) оценка предлагаемой Участником сувенирной продукции на основании предоставленных Участниками описаний и презентационных материалов методом экспертных оценок.

4.4. Члены Конкурсной комиссии оценивают предлагаемую Участниками сувенирную продукцию по 5-бальной шкале (по каждому показателю) и заполняют оценочные листы по форме согласно Приложению 4 к настоящему Порядку.

4.5. По результатам суммарной оценки заявок на участие в конкурсном отборе Конкурсная комиссия формирует рейтинг Участников по количеству оценочных баллов.





www.kamexpocenter.ru

Автономная некоммерческая организация
«Камчатский выставочно-туристический центр»

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Северо-восточное шоссе, дом 27

тел. 8(4152)425-125, 41-21-01, E-mail: info@kamexpocenter.ru

5. Определение победителей конкурсного отбора

5.1. Конкурсная комиссия признает победителями Конкурсного отбора Участников, заявки которых набрали наибольшее количество баллов.

5.2. В соответствии с условиями проведения конгрессно-выставочного мероприятия, в рамках которого проводится конкурсный отбор, Конкурсная комиссия может рекомендовать Организатору заключить договоры с Участниками, признанными победителями конкурсного отбора для обеспечения их участия в мероприятии.

5.3. Оповещение участников, победивших в конкурсном отборе, осуществляется в день принятия соответствующего решения Конкурсной комиссией посредством направления сообщений на указанные в заявке адреса электронной почты и номера телефонов.



Приложение 1
к порядку проведения конкурсного отбора
производителей сувенирной продукции,
участвующих в конгрессно-выставочных
мероприятиях Камчатского края

ФОРМА (на бланке организации)

Директору АНО «Камчатский выставочно-
туристический центр»
от _____

ЗАЯВКА

Прошу предоставить место для презентации туристической сувенирной продукции в рамках участия Камчатского края в _____ (наименование мероприятия) в период с _____ по _____ 20__ года.

С Порядком проведения конкурсного отбора производителей сувенирной продукции, участвующих в конгрессно-выставочных мероприятиях Камчатского края, ознакомлены, с условиями конкурсного отбора согласны.

Гарантируем соответствие требованиям, предъявляемым к участникам конкурсного отбора. Подтверждаем полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах. Признаем право организатора конкурсного отбора запрашивать в уполномоченных органах власти и организациях информацию для проверки и подтверждения представленных сведений.

Просим направлять информационные уведомления, связанные с участием в конкурсном отборе, направлять по электронной почте _____ и (или) сообщать по телефону _____.

К заявке прилагаются следующие документы:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

должность руководителя

подпись

ФИО

МП

Дата _____





www.kamexpocenter.ru

Автономная некоммерческая организация
«Камчатский выставочно-туристический центр»

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Северо-восточное шоссе, дом 27

тел. 8(4152)425-125, 41-21-01, E-mail: info@kamexpocenter.ru

Приложение 2
к порядку проведения конкурсного отбора
производителей сувенирной продукции,
участвующих в конгрессно-выставочных
мероприятиях Камчатского края

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Наименование организации в соответствии с учредительными документами	
ИНН, КПП	
ОКВЭД (основной)	
ОГРН/ОГРНИП	
Дата государственной регистрации	
Адрес (юридический и фактический)	
Сведения о руководителе	<i>должность, ФИО полностью</i>
Контактная информация	<i>контактный телефон, e-mail</i>
Краткое описание сувенирной продукции	
Объем производства продукции (за год)	<i>количество единиц</i>
Наличие сертификата и разрешений на отдельные виды изделий в соответствии с действующим законодательством РФ (при необходимости)	<i>нет/да – указать виды изделий</i>
Наличие фирменной упаковки	<i>нет/да – описать</i>
Наличие бонусных программ	<i>нет/да – описать</i>
География продаж продукции (всероссийский, региональный, муниципальный уровень)	<i>указать регионы продаж</i>
Наличие сайта или интернет визитки в социальных сетях, не запрещенных Роскомнадзором	<i>отсутствует/имеется – указать ссылки</i>
Размещение на отечественных маркетплейсах	<i>нет/да – указать наименование</i>
Наличие полиграфической рекламной продукции, в том числе и в электронной форме	<i>отсутствует/имеется – перечислить списком</i>
Наличие полиграфической рекламной продукции на иностранных языках	<i>отсутствует/имеется – перечислить списком</i>
Участие в конкурсах, наличие наград за участие в конкурсах	<i>нет/да – перечислить</i>
Размещение материалов в каталоге «Сувениры Камчатки»	<i>нет/да – указать год</i>
Количество наемных работников, осуществляющих деятельность на постоянной основе (чел.) в текущем году	

Подтверждаем достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаем согласие на использование (обработку) организатором конкурсного отбора указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения конкурсного отбора.

должность руководителя

подпись

ФИО

МП

Дата _____



Приложение 3
 к порядку проведения конкурсного отбора
 производителей сувенирной продукции,
 участвующих в конгрессно-выставочных
 мероприятиях Камчатского края

Критерии конкурсного отбора участников

Критерий	Значение	Оценка в баллах
Наличие сувенирной продукции, соответствующей культурной, экологической, событийной, туристской тематике региона	нет	0
	да	2
Наличие фирменной упаковки	нет	0
	да	2
Наличие бонусных программ для потребителей	нет	0
	да	2
Размещение на отечественных маркетплейсах	нет	0
	да	2
Наличие сайта или интернет визитки в социальных сетях, не запрещенных Роскомнадзором	нет	0
	да	2
Наличие полиграфической рекламной продукции, в том числе и в электронной форме	нет	0
	да	2
Наличие полиграфической рекламной продукции на иностранных языках	нет	0
	да	2
Участие в конкурсах, наличие наград за участие в конкурсах	нет	0
	в одном конкурсе	1
	более одного	2



Приложение 4
к порядку проведения конкурсного отбора
производителей сувенирной продукции,
участвующих в конгрессно-выставочных
мероприятиях Камчатского края

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Член конкурсной комиссии _____
должность _____

Показатели сувенирной продукции	Участники				
	1	2	3	4	5
Уникальность, оригинальность					
Отражение региональной специфики					
Соответствие тематике мероприятия					
Экологичность материалов					
Потребительская привлекательность					
Итоговая оценка сувенирной продукции					

Комментарии:

Член конкурсной комиссии

подпись

ФИО

